

Nombre del Producto	Meta	Resultado esperado	Sec.	Actividades	Indicador	Medio de verificación	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	Responsable	Insumos Requeridos	Presupuesto Funcionamiento	
01.01 Afinar manuales de políticas y procedimientos para medir el cumplimiento de estos	01. Fortalecimiento Institucional.	Plataforma actualizada con los manuales de políticas y procedimientos de SIGOB, SAIP y NOBACI	1	Adecuar los manuales de políticas y procedimientos conforme al cumplimiento de SIGOB, SAIP y NOBACI.	Cantidad de manuales actualizados y aprobado.	Manual actualizado y aprobado.	RD\$100,000.00	RD\$100,000.00	RD\$100,000.00	0			RD\$300,000.00	
01.01 Completar en todas las plataformas SIGOB/ SAIP/NOBACI			2	Actualizar plataforma SIGOB, SAIP y NOBACI.	Plataforma actualizada conforme a los manuales aprobados.	Plataforma actualizada.								Costo Hundido
01.05 Implementación de compensaciones de acuerdo a resultados trimestralmente.		Incrementado el clima organizacional de la Contraloría	3	Realizar compensaciones conforme resultados del trimestre.	Cantidad de compensaciones realizadas	Listado de compensación.	0	RD\$10,000,000.00	0	0				RD\$10,000,000
Plan Estratégico 2021 - 2024		Plan Estratégico elaborado	4	Gestionar la contratación de consultor experto.	Remisión de solicitud.	Correo electrónico. Solicitud.								Costo Hundido
			5	Elaborar borrador del Plan y someter aprobación.	PEI 2021-2024 elaborado	PEI	RD\$100,000.00	RD\$100,000.00	RD\$100,000.00	RD\$100,000.00				RD\$400,000.00
			6	Socializar y difundir PEI 2021-2024 aprobado.	Socialización realizada	Listado de convocatoria. Correo electrónico. Fotos.								Costo Hundido
Estructura organizacional y funcionamiento de la DICOM ajustada a las mejores prácticas de Comunicación	02. Ajustar la organización y su funcionamiento acorde a las mejores prácticas a más tardar el 31 de diciembre 2020	Constituir a la DICOM en un modelo de eficiencia de acuerdo a las mejores prácticas de la gestión pública.	1	02.01 Evaluación de funciones y reingeniería institucional.	Funciones evaluadas	Diagnóstico. Informe.							Costo Hundido	
			2	02.02 Aumentar la pauta publicitaria	Incremento porcentual	Reporte.	0	0	0	1			Costo Hundido	
			3	02.03 Implementar nuevas maneras de comunicar / mayor acceso	Propuesta realizada	Documento de propuesta.							Costo Hundido	
			4	02.04 Mejorar capacidades técnicas de Unidad Móvil	Incremento porcentual	Reporte.							Costo Hundido	

Plan de Capacitación	03 Desarrollar capacidades técnicas	Personal con los conocimientos y habilidades técnicas requeridas para un desempeño eficiente en el puesto de trabajo	01.0 1	Inducción a la Administración Pública	Cantidad de Capacitaciones realizadas	Certificado emitidos. Lista de participantes.	3	0	0	0			Costo Hundido
			01.0 2	Taller trabajo en equipo			RD\$100,000.00	RD\$250,000.00	RD\$100,000.00	RD\$50,000.00			RD\$500,000.00
			01.0 3	Redes Sociales			RD\$50,000.00	RD\$100,000.00	RD\$50,000.00	0			RD\$200,000.00
			01.0 4	Taller Ley 41-08 Regimén Etico y Disciplinario			0	0	1	0			Costo Hundido
Actualizar el 100% de los contenidos a más tardar el 31 de diciembre 2020	04. Revolucionar los contenidos	Creación de diversos formatos para comunicar de forma efectiva a los ciudadanos y ciudadanas	04.0 1	Evaluación y revolución de los contenidos	Diagnóstico de contenido evaluado	Informe de diagnóstico	1	1	1	1			Costo Hundido
Desarrollar nuevas capacidades de comunicación a más tardar el 31 de diciembre 2020.	05.Desarrollar nuevas capacidades de comunicación. Siempre lo digital como punta de lanza.	Capacidades de comunicación mejorada	05.0 1	05.01 Actualizar redes sociales y métodos de comunicar	Guía técnica aprobada	Guía técnica	1	1	1	1			Costo Hundido
			05.0 2	05.02 Medir impacto de las redes sociales									Costo Hundido
			05.0 3	05.03 Guía técnica para el uso de la Comunicación digital									Costo Hundido
			05.0 4	05.04 Actualización métodos, formatos y contenidos.									Costo Hundido
Desarrollar e implementar el mapa mediático a más tardar el 31 de diciembre 2020.	06. Crear un nuevo mapa mediático.	Facilicar la comunicación con los pequeños, medianos y microempresarios de la comunicación, propietarios de canales y emisoras locales, productores y comunicadores en todo el territorio nacional.	06.0 1	06.01 Actualización del mapa mediático	Cantidad de Mapa mediático implementado	Mapa mediático	RD\$250,000.00	RD\$250,000.00	RD\$250,000.00	RD\$250,000.00			Costo Hundido
			06.0 2	06.02Visita a las provincias									RD\$1,000,000.00
			06.0 3	Visita a las provincias									Costo Hundido
			06.0 4	Reingeniería de la colocación publicitaria									Costo Hundido
			06.0 5	Abrir las puertas del Palacio a los pequeños comunicadores									Costo Hundido
			06.0 6	Igualar en la fuente "Palacio Nacional" los pequeños con los tradicionales									Costo Hundido

Implementar al 100% el plan de encuentro con los medios y una interacción total entre ciudadanos y ciudadanas, medios y los encuentros a más tardar el 31 de diciembre 2020.	07. Crear los Encuentros con Los Medios y los Ciudadanos.	Ciudadanos y ciudadanas con participación directa e informados sobre los encuentros con los medios y los ciudadanos	07.0 1	Evaluar los mecanimos, formatos.	Plan implementado 100%	Plan de encuentros con medios	25%	25%	25%	25%			Costo Hundido
			07.0 2 I	Implementar Los Encuentros con Los Medios									Costo Hundido
			07.0 3	Evaluar la posibilidad de incluir a los ciudadanos en los encuentros con los medios									Costo Hundido
			07.0 4	Primer encuentro con Los Medios y los Ciudadanos									Costo Hundido
			07.0 5	Actualizar los encuentros con los medios y los ciudadanos.									Costo Hundido
Evaluación de formatos	08. Comunicar todos los días	Fortalecida la comunicación con las instituciones	1	08.01 Servir de soportes a las instituciones en las coberturas, difusión y colocación de sus acciones gubernamentales	Cantidad de Formatos evaluados	Reporte.	RD\$3,000,000.00	RD\$3,000,000.00	RD\$3,000,000.00	RD\$3,000,000.00			RD\$12,000,000.00
			2	08.01 Evaluar los formatos, métodos y contenidos de las instituciones			1	1	1	1			Costo Hundido
Actualización de guías	09. Comunicar contando historias	Instituciones capaces de contrar historia de acción gubernamental.	1	09.01 Evaluar y actualizar los formatos, métodos de comunicar la acción Gubernamental mediante el uso de historias	Cantidad de Guías actualizadas	Reporte. Guías	1	1	1	1			Costo Hundido
			2	09.02 Actualizar la guía para que las instituciones cuenten ellas mismas sus historias de la acción gubernamental									Costo Hundido



 Leonardo Manuel Grisanty Cosme
 Encargado Departamento de Planificación y Desarrollo

