



**DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN**  
DICOM  
**AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD**

**ESTADÍSTICAS DE COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD POR TIPOS DE MEDIO**  
**TRIMESTRE JULIO-SEPTIEMBRE 2019**

<b>Tipo de Medio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>
<b>Periódico Digital</b>	<b>18</b>	<b>115</b>	<b>0</b>
<b>Radio</b>	<b>15</b>	<b>39</b>	<b>0</b>
<b>Televisión</b>	<b>26</b>	<b>117</b>	<b>0</b>
<b>En vivo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Periódico Impreso</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>Servicio de monitoreo</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Programación Regular en Radio</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Programación Regular en Televisión</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>Redes Sociales</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>Total de colocación</b>	<b>68</b>	<b>292</b>	<b>6</b>