



**DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN**  
**DICOM**  
***AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD***

ESTADÍSTICAS DE COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD POR TIPOS DE MEDIO  
TRIMESTRE ABRIL-JUNIO 2019

<b>Tipo de Medio</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>
<b>Periódico Digital</b>	112	38	125
<b>Radio</b>	47	16	49
<b>Televisión</b>	131	36	140
<b>En vivo</b>	0	0	0
<b>Periódico Impreso</b>	0	0	0
<b>Servicio de monitoreo</b>	2	1	2
<b>Programación Regular en Radio</b>	3	1	4
<b>Programación Regular en Televisión</b>	24	2	23
<b>Redes Sociales</b>	5	5	6
<b>Total de colocaciones</b>	<b>324</b>	<b>99</b>	<b>349</b>