



Dirección General de Comunicación
DICOM
AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

DOCUMENTO DE REFERENCIA
DICOM-DR-004

Como Construir Una Serie de Historia

La historia es un aspecto que requiere apegarse necesariamente a hechos pasados y a la exactitud de las fechas y los datos que el tiempo ha aportado. Por ello, la producción de una serie de historia exige pulcritud en el manejo de la información y equilibrio justo para tratar los testimonios de los personajes que nos colaboren.

- Respeto. Abordar un tema histórico con respeto y con sobriedad, si el tema así lo amerita.
- Investigación. Un trabajo de investigación extenso que nos ayude a determinar los ejes específicos que debemos abordar sobre el tema.
- Razón social. ¿Por qué abordar el tema? ¿Cuál es el fin de hablar de ello?
- Aporte. La serie debe quedar como un aporte diferente a las formas en que se había abordado el tema anteriormente.
- Diferente. Si hablamos de historia, casi todo está dicho. El asunto es la forma en que se dice, se aborda y se cuenta esa historia.
- La gente. Nadie es capaz de contar mejor una historia que su propia gente. Buscar testimonios de la gente de esos pueblos que han crecido familiarizados con los hechos históricos.
- Especialistas del tema. Una gran herramienta que le da fuerza y validez a la historia y que aporta también el aspecto educativo.
- Carácter didáctico. Crear un material que, si se quiere, se pueda mostrar en las escuelas.
- Regiones. Abordar el tema por región de manera equitativa.
- Versiones. En caso que lo amerite, brindar la oportunidad de que cada parte pueda expresar su versión de los hechos y nosotros como narradores, ayudar a contar esa historia.
- Bibliografía. Con la historia no puede haber espacio para las improvisaciones ni para los errores. Una fecha, una cifra, un lugar equivocado puede arruinar todo el trabajo de la mejor historia por contar.
- Varias fuentes. Un solo autor no puede dictarnos toda la historia.
- Despertar orgullo. Que la historia sea capaz de despertar el orgullo y conectar con la gente. Más allá de la política o gobierno.
- Aporte social por parte del gobierno. Esto, como parte también de la responsabilidad histórica, social y cultural.
- Ilustrar. Recrear los hechos para fácil entendimiento.
- Selección de buena música.
- Textos ligeros y de fácil lectura.
- Redacción llana. Sin palabras rebuscadas.





Dirección General de Comunicación

DICOM

AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

- Textos ingeniosos que sean capaces de volver una historia de fácil comprensión y se torne atractiva.
- Ubicar testimonios de impacto. Gente que vivió de cerca los hechos, que estuvo ligada a los acontecimientos, que participaron. En caso de no ser posible, gente que maneje bien el tema y que sus conocimientos lo hayan convertido en una autoridad.
- Capacidad de síntesis.
- Imágenes buenas. De calidad.
- Videos cortos. Aunque extienda la serie, videos de corta duración.
- Fotografía natural, sin poses. Retratos en tono mucho más personal y cálido.



Presidencia
República Dominicana
presidencia.gob.do

Avenida México esquina 30 de Marzo, Santo Domingo, República Dominicana
809-695-8243 RNC: 430124542

