



Dirección General de Comunicación
DICOM
AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

DOCUMENTO DE REFERENCIA
DICOM-DR-033

Rendición de Cuentas 27 de Febrero

Para lograr la mejor cobertura y mayor visibilidad de la Rendición de Cuentas 27 de Febrero, es preciso:

- Tener el discurso del presidente de la República entre 8:00/9:00 PM del 26 de febrero.
- Difusión/uso intensivo de las diferentes redes sociales:
 - Twitter
 - Instagram
 - Facebook
 - YouTube
- Productos comunicacionales variados:
 - Videos Cortos (No más de 17 segundos)
 - Videos de 1 minuto (Para IG)
 - Videos de no más de 2.30 minutos (Para Twitter)
 - Fotos
 - Imágenes con texto integrado
 - Imágenes con texto integrada adaptadas para formato IG.
- Nota de prensa anunciando cobertura y publicación de lista de medios, a publicarse el 25 de febrero.
- Nota de prensa resaltando logros Gobierno, con mandatario como protagonista, a publicarse el 25 de febrero.
- Notas de prensa por grandes temas, según orden del Discurso.
- Nota de prensa consolidada, que recoja toda la obra de gobierno.
- La cobertura realizada por Twitter deberá estar estructurada en hilos por tema.
- La cobertura realizada por Facebook deberá estar estructurada en álbumes por tema.
- Durante la cobertura, un video corto abrirá cada gran tema.
- GPAC deberá trabajar una lista predeterminada de temas que pudieran ser abordados en el Discurso, y a partir de ahí, armarán carpeta con mínimo 5 fotos de cada tema para ser usadas durante la cobertura.
- GPAC preparará 26 de febrero en la noche, 80 memorias USB con Discurso DM. Entregará a Director de Distribución a primeras horas del 27 de febrero para los fines correspondientes.
- Crear micrositio.





Dirección General de Comunicación

DICOM

AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

- Colocar programa de gobierno visible en página Presidencia y Micrositio correspondiente. A partir de esto, un equipo deberá trabajar comparación entre Programa y Discurso: ¿Qué prometido? / ¿Qué logrado?
- Un equipo deberá recoger impresiones del Discurso, inmediatamente finalizada asamblea. Estos videos serán lanzados al finalizar la ofrenda y antes de terminar el desfile.
- Se recogerán impresiones de dominicanos en el exterior, para tales fines deberán ser ubicados actores en diferentes países.
- Motivar la participación de todos los compañeros de DICOM con respaldo de la cobertura. Hacer lo propio con las demás Instituciones del Estado.



Presidencia
República Dominicana
presidencia.gob.do

Avenida México esquina 30 de Marzo, Santo Domingo, República Dominicana
809-695-8243 RNC: 430124542

