



Dirección General de Comunicación
DICOM
AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

DOCUMENTO DE REFERENCIA
DICOM-DR-003

Edición de Una Historia

- Generar una ruta única del proyecto que incluya las carpetas de recursos categorizadas de la siguiente forma: Política pública/Fecha y locación con Subcarpetas del proyecto Adobe premiere, after effects, footages, música, voice over, textos, gráficos, video previews y render final.
- Work space o espacio de trabajo en el software de Premiere/After effects organizado por carpetas estandarizadas para el uso posterior de cualquier editor.
- Conocimiento previo del contexto y objetivo político de la historia.
- Manejo eficiente de los diferentes frame rates (fotogramas por segundo), aspect ratio (formatos y resoluciones) de video para las diferentes plataformas de distribución de la historia.
- Atención a los detalles (sensibilidad artística/emocional, estética visual, comunicación no verbal).
- Ética y discreción sobre contenidos e información sensible en el material crudo de video.
- Conocimiento general sobre composición musical, regla de los tercios, tipos de planos, secuencias y el tiempo requerido para la visualización de cada uno de ellos.
- Posición y tiempo de lectura adecuada de textos.
- Buena ortografía y sentido estético de color, formas y tamaños de las fuentes tipográficas.
- Buen sentido de sincronización del ritmo y los respiros en la edición.
- Sigue un arco narrativo (introducción/antecedentes, conflicto, clímax y desenlace).
- Intro impactante, final memorable.
- La historia posee testimonios con insights relevantes para el público al que va dirigida y encaja en algún arquetipo narrativo.
- Una buena edición estimula todos los sentidos, crea atmosferas, estremece, genera diversas emociones.
- Coherencia en el manejo de la continuidad de los planos y ejes visuales.
- Evita cortes/transiciones abruptas de audio o imagen, a menos que tenga un sentido narrativo justificable.
- Solución creativa de problemas: como la falta de imágenes o recursos, mediante el uso de analogía visuales, abstracción, gráficos animados etc.
- Selección adecuada de las imágenes, cortes de entrevista, música de fondo y los efectos de sonido incidentales.
- Corrección del audio, balance de la temperatura de color, estabilización y reorientación de las imágenes en casos necesarios.
- Independientemente de la duración de la historia, esta no pierde la objetividad política ni narrativa.





Dirección General de Comunicación

DICOM

AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

- Una buena edición trasciende y se convierte en historia que inspira, educa, informa y permite que el espectador cree sus propias conclusiones.



Presidencia
República Dominicana
presidencia.gob.do

Avenida México esquina 30 de Marzo, Santo Domingo, República Dominicana
809-695-8243 RNC: 430124542

