



Dirección General de Comunicación
DICOM
AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

DOCUMENTO DE REFERENCIA
DICOM-DR-015

Gestión de Contenidos

- La preparación de contenidos previo a las coberturas se basa en información ofrecida por la institución-Empresa involucrada, fichas técnicas, notas de prensa o testimonios.
- Los contenidos semanales se gestionan a partir de Programa de Gobierno, historial de información en Página Web y de información ofrecida por las instituciones involucradas en el esquema semanal de la programación.
- Se gestiona la preparación de contenidos multimedia (Imágenes con texto integrado y videos especiales) con los equipos de:
 - Tecnología de la Información (TI)
 - Dirección de Grafica Digital
 - Dirección de Producción
- Los contenidos especiales se preparan a partir de ejecutorias, notas, programas, lanzamientos e informaciones no calendarizados o de agenda.

