



Dirección General de Comunicación
DICOM
AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

DOCUMENTO DE REFERENCIA
DICOM-DR-013

Relato de Acción Comunicacional Presidencial (ACP) en Redes Sociales

- Conocer (Buscar) información previamente y haber recibido ficha técnica.
- Debe tener al menos un video de 1 min o en su defecto 2:15 min.
- Los tuits deben ir siempre acompañados de fotografías que cumplan con el documento de referencia DICOM-DR-xxx.

- Lo primordial es agregar/mantener valor a la imagen del presidente de la República.
- Buenos colores.
- Lo que comunica debe ser fáctico, breve, claro.
- Cuidar por la integridad y dignidad de los participantes en la imagen y video. Registrarlos con respeto.

- Se debe dar apertura y cierre de cobertura.
- El relato no debe dilatarse en publicarse más allá de 1 hora después que la actividad concluya.
- Los tuits y post deben comunicar una idea por sí solos, aunque formen parte de una misma cobertura y se relacionen entre sí.
- Los hashtags/etiquetas serán los del catálogo y solo esos.
- Ortografía impecable.
- De ser factible, transmisión en vivo del evento (Twitter Live o Livestreaming).
- El relato debe mostrar claro el propósito de la actividad, si obedece a un cumplimiento de promesa, guarda relación con el Programa de Gobierno y además el impacto que queremos lograr con esta ejecutoria.

- **Factores que inciden en una buena cobertura:**
 - Señal de Internet en el espacio de la actividad.
 - Señal de Internet en espacio de trabajo.
 - Calidad de las fotografías.
 - Insumos sobre la actividad.
 - En algún caso, aprobación de las informaciones que pueden difundirse a través de los medios sociales y pertinencia de la actividad ante el clima social.

