



Dirección General de Comunicación
DICOM
AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

DOCUMENTO DE REFERENCIA
DICOM-DR-011

Asistencia y Difusión de Medios Privados a Acciones Comunicacionales de Presidencia

Para lograr la mayor asistencia de medios locales y nacionales a las acciones comunicacionales de Presidencia:

- Conocer con antelación la agenda del Presidente a fin de realizar convocatorias con tiempo.
- Provincia a mano, saber exactamente a quien convocar.
- Enviar temprano, vía WhatsApp, la convocatoria a los medios de comunicación para garantizar que al momento de la gestión que se haga genere resultados positivos en cuanto al despliegue de la misma.
- Llamar 1 o 2 horas antes, dependiendo de la distancia, para confirmar asistencia de los convocados.
- Verificar/Registrar la asistencia, a partir del listado provincial, con el líder del GPAC responsable de la cobertura.
- Que la cobertura contenga productos comunicacionales variados: videos cortos, a fin de ir colocando nuestro contenido temprano para la emisión de los noticieros y rápido consumo de los ciudadanos.

