



Dirección General de Comunicación
DICOM
AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

DOCUMENTO DE REFERENCIA
DICOM-DR-010

Cobertura de Acción Comunicacional Presidencia (ACP)

Para lograr la mejor cobertura de acción comunicacional, se debe cumplir con una serie de pasos antes, durante y después de las actividades.

ANTES:

- Tener, con un mínimo de 12 horas de antelación, programa de la actividad y ficha técnica de la obra para elaboración de prenota.
- Investigar todo lo relativo a la comunidad beneficiada con la obra y/o política pública (cantidad de habitantes, actividades económicas, entre otros datos) para poder contextualizar y dar mayor rigor a la nota de prensa, historia y/o video.
- Tener datos actualizados de la política pública o rubro relacionado.
- Llegar con un mínimo de dos horas al punto de la actividad.
- Recoger impresiones de los residentes sobre el impacto que tendrá en sus vidas la entrega de una obra; de modo que los beneficiarios sean los protagonistas de las historias, no los funcionarios.
- Proteger la dignidad de los ciudadanos que comparten sus testimonios, sobre todo en fotos y/o videos. (abordar de manera cuidadosa la condición de pobreza, discapacidad o cualquier otro estado de vulnerabilidad para evitar percepción de explotación o de aprovechamiento)
- Informar a los ciudadanos que compartirán sus historias que sus testimonios serán publicados.
- Establecer un vínculo con las autoridades locales, residentes y dirigentes comunitarios, debido a que en la fase post-actividad se puede recurrir a ellos para la elaboración de historias de seguimiento.

DURANTE:

- Tomar en cuenta pronunciamientos favorables sobre las políticas públicas expuestos por los beneficiarios, dirigentes comunitarios, líderes del sector involucrado y/o autoridades locales en sus discursos.
- En caso de que el presidente de la República decida pronunciar un discurso durante la actividad, elaborar una segunda nota de prensa concentrada solo en su intervención.
- Tomar imágenes (fotos y/o videos) que respondan a la estrategia comunicacional trazada por el portavoz del Gobierno, se correspondan con una gestión que coloca a la gente en el centro de sus políticas públicas y transmitan emociones favorables (alegría, entusiasmo, júbilo, cariño y cercanía)





Dirección General de Comunicación

DICOM

AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

- Hacer una constante rendición de cuentas a los ciudadanos sobre los avances del área o rubro del que se trate en cada ocasión.
- Explicar que las iniciativas puestas en marcha obedecen al cumplimiento del Programa de Gobierno con el cual el presidente se comprometió antes de asumir la Presidencia de la República.

DESPUÉS:

- Tal y como lo hace el presidente, en sus Visitas de Supervisión, regresar a las comunidades beneficiadas con las obras y/o políticas públicas para narrar otra historia sobre el impacto y la mejoría de calidad de vida experimentada desde la entrega y/o puesta en marcha de la iniciativa.



Presidencia
República Dominicana
presidencia.gob.do

Avenida México esquina 30 de Marzo, Santo Domingo, República Dominicana
809-695-8243 RNC: 430124542

